

**¿Por qué producir en Colombia con nosotros?**



**e-motion**

## CONTRAPRESTACIÓN – FFC

Reintegro del 40% de los gastos en servicios audiovisuales\* y 20% de los gastos de servicios logísticos\* en el país. Dirigido a proyectos locales y extranjeros en los siguientes formatos:

**Obras cinematográficas**

**Series**

**Videos musicales**

**Animación**

En las modalidades de:

**Producción**

**Producción y postproducción\*\***

\* Prestados por empresas colombianas o personas naturales de nacionalidad colombiana y con domicilio en el país.

\*\*Para que un proyecto de postproducción sea beneficiario de la contraprestación FFC, el año anterior debe haber sido beneficiario del FFC en la modalidad de producción (art 7.3 MAR)



e-motion

# **CERTIFICADO TRIBUTARIO – CINA**

Certificado de Descuento Tributario por 35% de los gastos en servicios audiovisuales y logísticos\* en el país. Dirigido a proyectos extranjeros en los siguientes formatos:

## **Obras cinematográficas**

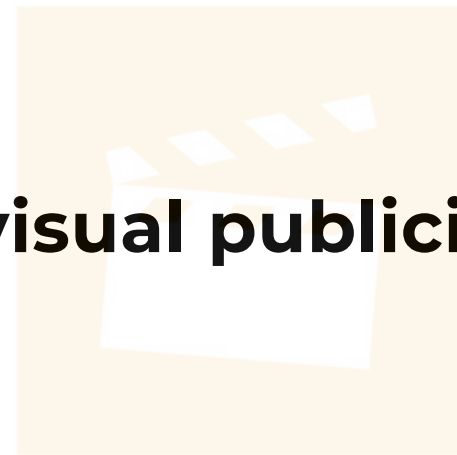
**Series**

**Videos musicales**

**Videojuegos**

**Realización audiovisual publicitaria**

**Animación**



e-motion

En las modalidades de:

**Producción**

**Postproducción**

**Producción y postproducción**

\* Prestados por empresas colombianas o personas naturales de nacionalidad colombiana y con domicilio en el país.

Simulación del valor del estímulo FFC/ CINA

Ejemplo del beneficio a recibir según el incentivo al que se aplique (FFC/CINA).

| Presupuesto                                    | Valor total | Valor (USD) |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Presupuesto de gasto total en el país          | A+B+C       | 1.200.000   |
| Presupuesto de gasto sujeto a contraprestación | A+B         | 1.000.000   |

| Presupuesto de gasto total en el país                                                              | FFC         |             |                | CINA        |                |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|                                                                                                    | Valor total | Valor (USD) | % del estímulo | Valor (USD) | % del estímulo | Valor (USD) |
| Presupuesto de Gastos en Servicios Audiovisuales en Colombia                                       | A           | 750.000     | 40%            | 300.000     | 35%            | 262.500     |
| Presupuesto de Gastos en Servicios Logísticos en Colombia                                          | B           | 250.000     | 20%            | 50.000      | 35%            | 87.500      |
| Otros Gastos en Colombia no sujetos a los incentivos                                               | C           | 200.000     |                |             |                |             |
| (-) Gastos administrativos (5% del incentivo)                                                      |             |             |                | N/A         |                | (17.500)    |
| Valor del incentivo FFC / CINA:                                                                    |             |             |                | 350.000     |                | 332.500     |
| Porcentaje aproximado del incentivo FFC/CINA respecto al total del gasto sujeto a contraprestación |             |             |                | 35%         |                | 33,3%*      |

\* Porcentaje del beneficio del CINA antes de su venta, sujeto a tasa de descuento en el mercado.



**e-motion**